

WAKE UP, PEOPLE! (Fotósorozat, film, werkfotók)

A fotósorozat apokaliptikus képet fest a környezet-szennyezés által kialakuló lehetséges jövőről. A munka a levegőszennyezés, a tengervizek olajjal való beszennyezése és az erdők kiirtásának problematikáját járja körül.

TALÁLT ANYAG I.; II.

Az absztrakt kompozíciót alkotó poliészter anyag a dekorációs célokat szolgáló termékek során keletkező hulladék. Az egyes elemek vonalaiban a dekorációhoz kivágott betűk negatívjai is érzékelhetők.

ERDŐ

A munka kipusztult erdőre utal, amelyben a föld fehér sóvá, a fák aszott drótokká, a lombkoronák műanyag-csomókká válnak. A színes növények alapanyagát az iskola dekor-műhelyének hulladék műanyagjai képezik.

UNIKORNIS

Hulladék anyagokból, PET-palackból, papírmásé technikával, festéssel és ragasztott tárgyakkal kiegészített installáció, ami egyszerre jeleníti meg – és egyben szembe állítja egymással - a Barbie-világ plasztik giccsét és egy valós ló anatómiai felépítését.

BÁLNA

Habár a világ legtöbb országában illegális ölni, vadászni, gyűjteni, vagy megsebesíteni a bálnákat, még mindig van két ország, Izland és Japán, ahol a mai napig teszik ezt. A bálnavadászat fő motivációja a bálnák húsának és zsírájának felhasználása – de a konkurencia csökkentése, hogy a halállományt fenntartása is szempont. A kékbálnák 60, a hosszúszárnyú bálnák 55 %-ának van olyan sérülése, amit halászati eszközök okoztak. Évente 300 000 bálna és delfin hal meg ilyen sérülésben. A Jaschik-bálna műanyag flakon, karton doboz, gyümölcsök tárolására alkalmazott műanyag, újságpapír, csiriz (liszt és víz), celofán és kávékapszulák felhasználásával készült.

FESTMÉNYPARAFRÁZISOK

A három, leginkább színes nejlonzacskókból készült parafrázis a rendkívül környezetszennyező műanyag-szatyrok művészi újrafelhasználására kínál megoldást: a diákok híres festők alkotásait gondolták újra, és komponálták meg azokat látványos, dekoratív módon, munka közben feldolgozva, megismerve a művészet-történet neves mestereit és alkotásait.

FOTÓPONT (MUCHA-PARAFRÁZIS)

A mini-enteriört Alfonz Mucha festménye ihlette, minden apró része újrahaznosított darab: öreg ajtó konténerből kimentve, elgurult dísztárcsa, kávékapszulák,

sörösdobozok, üdítődoboz-nyitók, lyukas harisnyák, repedt gégecső, lyukas slag.

FUTURE IN EUROPE

A terrakotta kifejezés szó szerint kiégett földet jelent. A projekt egy lehetséges jövőbeli, apokaliptikus Európát jelenít meg, a sivataggá vált, kiégett földű Európa térképét mázatlan kerámiatárgyakból, azaz terrakottákból. Ahogy az agyag – azaz a föld – kiégetés után elveszíti formálhatóságát, étellel teli, termőképes tulajdonságait és többé nem lesz alkalmas arra, hogy az alkotó tovább dolgozzon vele, úgy válik a projektben Európa földje is étellelenné. Az alkotás alapanyaga a Jaschik kerámiaműhelyben az elmúlt években hulladékként felhalmozódott elrontott, elhagyott, gazdátlan tárgyak tömege, amelyekből most a kerámia-szak létrehozott egy új munkát. Második életet adott tárgyak százainak, hogy együtt alkossanak egy figyelemfelhívó installációt, amely a klímaváltozás hatásaira, várható következményekre mutat rá.

ASSEMBLAGE I., II., III.

Kidobásra ítélt tárgyakkól és organikus, az életet jelképező elemekből készült assemblage-ok, azaz síkplasztikák, tárgykollázsok. A pop-art „talált tárgy” szellemiségét idézik meg az Yves Klein kékre festett, felragasztott tengeri szivacs assemblage-ainak inspirációjában.

KÁOSZ

A kirakat-babákról letört kezekből álló kompozíció az emberek végső segélykiáltásként kapaszkodnak egymásba.

CSŐBEHÚZVA I. ; II.

A műanyaghálo az építőipar segédanyaga, ugyanúgy megtartja a csövecskéket (lufi-pálcikákat és szívószálakat) mint a vakolatot. Az apró geometrikus formák – kör és négyzet – találkozása egyszerre tudatos és esetleges. A raszterháló pontjai lehetőségek a csövek számára, de önmagukban is szerves részét képezik a felületnek. A pálcikák festése a néző mozgása közben nyer értelmet.

LOREM IPSUM

A lorem ipsum a tervezőgrafikában használt kifejezés arra a latinak látszó szövegre, amellyel a grafikus dolgozik egy kiadvány esetében. A szövegnek nincs valós jelentése, mint szöveg semmire nem használható. Épp emiatt azonban nem vonja el a grafikus figyelmét arról, hogy vizuális elemként kezelje és stílusát kizárólag esztétikai szempontok alapján tervezze meg. A kerítéshálót és vízszigetelő műanyag-hulladékot felhasználó munkában a látszólag értéktelen anyagok és tárgyak a művészek kezében látványos, fényel is operáló térinstallációvá válnak.

EMBERI TÉNYEZŐ

Az installáció az egyik legnagyobb környezeti problémára reflektál. A Művészeti Szakgimnázium és Technikum Grafikaszkán – ahogy egyébként ma már mindenki – a diákok és oktatók is rengeteget dolgoznak számítógépekkel, melyek rendkívüli gyorsasággal avulnak el, válnak veszélyes hulladékká. A projekt munka egyrészt erre az égető társadalmi kérdésre kíván rávilágítani. Az alkotás másik jelentésrétege, hogy ugyan sokszor nem ceruza vagy ecset van a kezükben, attól, hogy számítógéppel dolgoznak a tervezőgrafikusok, amit létrehoznak: hozzáadott érték, művészet, amelyben benne van az emberi érték, és egyben az emberi tényező: így akár a hibák, esetlegességek is. A projekt 12 régi, már használhatatlan CRT monitorból és 12 régi, már használhatatlan számítógépből áll. Zömük még bekapcsolható, de dolgozni már nem lehet velük, ebben a formában veszélyes hulladéknak számítanak. Ezek összeszerelve egyetlen objektet, egy nagy monitort alkotnak, amelyen a grafikus diákok arcképei változnak annak függvényében eltolva a frekvenciáját a képrészleteknek, hogy milyen sorrendben és ritmusban vannak bekapcsolva a számítógépek. A részletek így szétesve, összekeveredve jelennek meg, néha kikapcsolva egy-egy monitort, néha bekapcsolva egyet-egyét, de a kép sose lesz egységes, hiszen az emberek különbözőek. „Ez a hiba vagyunk mi, számítógéppel dolgozó művészek, diákok, a lélek egy gépiesített rendszerben.”

ZERO-ON

A zero waste gondolkodás szerint minden anyagot újra és újra fel kell használni, ahelyett, hogy hulladékként elhelyeznénk valahol és a környezetet, a természetet károsítjuk vele. Így minden termék „élete” végén is megtalálja az új, hasznos helyét a világban. A projekt során olyan borosüvegeket alakítottak át funkcionális, magasabb presztízsű tárgyá, amelyek nem visszaválthatóak. Az ökológiai lábnyom csökkentése érdekében a felhasznált technológia is környezetbarát: a palackokat hideg megmunkálással, vágással és csiszolással, homokszórással, valamint matrica-applikálással és festéssel munkálták meg. Kihhasználva az üveg fényátengedő képességét, a matt és fényes felület váltakozásával mintázat jött létre a palackok felületén. Az installáció egésze pedig dekoratív csillárként és egyfajta kapuként is értelmezhető.

BUG COFFEE

A retró hangulatú pihenősarokban a látogatók a magában a „műalkotásban” ülve szemlélhetik tovább a kiállítást. A '70-es éveket megidéző pub-enteriőr elemei a nagyszerű Wolkswagen bogárhátú rozsdás karosszériájából készültek, melyet egy konzerves dobozból álló utcai lámpa és további lakásdekorációs eszközök egészítenek ki. A bogár fotelként funkcionál,

körülötte olajshordóból kialakított asztal és „puffok” találhatóak – ezeket a látogatók szabadon használhatják.

„A LEGJOBB LESZ, HA FELTESZEM A KEDVENC LEMEZEM....” I., II., III. (Heaven Street Seven)

A Compact Disk a '90-es évek forradalmi adathordozója, ma már nehezen kezelhető veszélyes hulladék. A popkultúra emblematikus terjesztője nem vált hosszú életűvé, látványos reflexei azonban absztrakt képként funkcionálnak a retró-enteriőr falán.

Az első képen a CD-k raszterpontok, a felületen elfoglalt helyük meghatározott. A körlap meghajlítása - ezzel térbe emelkedése - és félkörre válása lehetőséget ad a szigorú rend olyan változtatására, amit befogad a pontrás. A második képen a mágnesesség elvén működő CD-technológia és az adathordozó forgó mozgása kínálja az elemek körvonalba rendezését. A harmadik munkán a konstruktivista elrendezés, az alapsíkkal párhuzamos eltolt sík egy új lehetőséget hoz létre a behatárolt keretek között.

LÁMPA. A VILÁGÍTÓ FÉLGÖMB

A lámpa azon túl, hogy újrahasznosítja a polikarbonát anyagot, és dekoratív design-tárgyat képez belőle, a sík és a plasztika problémakörét járja körül. A körlapok egyszerű hajszárítóval meghajlíthatók, rögzítve testté, térbeli formává alakíthatók. Ugyanakkor a félgömb és a földgömb párhuzama megkerülhetetlen, a tárgy világunkra, jelenünkre és jövőnkre utal. A gömbhéj alapanyaga (mint szemét) és a belső fény (mint tisztaság) együttműködő ellentétként többletüzenettel látja el a használati tárgyat.

NEM MINDEGY, MIT VESZEL!

A munkák egyszerre látszanak megvásárolható ajándécsomagoknak – hiszen rajtuk van a vonalkód és az átlátszó fólia, ami celofánként hat – és assamblage-jellegű domborműveknek, amelyek izgalmas felületű és színű, változatosan gyúrt, eltérő materiájú anyagokat mutatnak tudatos, látványos kompozícióban.

A fogyasztói kultúra a reklám- és marketingfogások álcájában igazából szeméttel áraszt el bennünket. Ösztönöz bennünket a "MINDEN" megvásárlására.... A reklámok hamis vágyakat, hamis érzeteket keltenek bennünk valós szükségleteinkkel szemben. Az eladott termékek nem mások, mint ezen vágyak ideiglenes kielégítői, hamis vágycsökkentő szerek. Tökéletesen soha nem elégíthetik ki a keltett álvalóságunk képeit, érzéseit. Nem is szabad kielégíteniük, hisz akkor nem veszünk újra és újra. Ma nem területekért harcolunk, nem államhatárainkat bővítjük, hanem a harc a vásárlóért folyik. A vásárló érzéseit igyeksenek a szemben álló felek átfordítani a globális piacnak kedvező irányba, ahol mindenki potenciális vásárló. Ha ezt elérjük, mindenkinek minden eladhatóvá válik... még ha az hulladék is.